

Barbara Thériault

Abenteuer einer
linkshändigen
Friseurin



edition

überland

the 1990s, the number of people who have been employed in the public sector has increased in all countries.

There are a number of reasons for the increase in public sector employment. First, the public sector has become an important source of employment for many people, especially in developing countries. Second, the public sector has become an important source of income for many people, especially in developing countries. Third, the public sector has become an important source of social services for many people, especially in developing countries. Fourth, the public sector has become an important source of political power for many people, especially in developing countries.

The increase in public sector employment has led to a number of problems. First, the public sector has become a major source of corruption. Second, the public sector has become a major source of inefficiency. Third, the public sector has become a major source of unemployment. Fourth, the public sector has become a major source of social inequality.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political instability. Second, the public sector has become a major source of social unrest. Third, the public sector has become a major source of economic stagnation.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political corruption. Second, the public sector has become a major source of social inequality.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political instability. Second, the public sector has become a major source of social unrest.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of economic stagnation. Second, the public sector has become a major source of political corruption.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of social inequality. Second, the public sector has become a major source of political instability.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of social unrest. Second, the public sector has become a major source of economic stagnation.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political corruption. Second, the public sector has become a major source of social inequality.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political instability. Second, the public sector has become a major source of social unrest.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of economic stagnation. Second, the public sector has become a major source of political corruption.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of social inequality. Second, the public sector has become a major source of political instability.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of social unrest. Second, the public sector has become a major source of economic stagnation.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political corruption. Second, the public sector has become a major source of social inequality.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of political instability. Second, the public sector has become a major source of social unrest.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of economic stagnation. Second, the public sector has become a major source of political corruption.

The increase in public sector employment has also led to a number of other problems. First, the public sector has become a major source of social inequality. Second, the public sector has become a major source of political instability.

**Brigitte Schröder-Gudehus
gewidmet, Ideengeberin und
kritische Beraterin**

Barbara Thériault

Abenteuer einer
linkshändigen
Friseurin

edition überland

Inhalt

Zur Einführung: Soziologin und Friseurin	7
Arbeitszeugnis	19

Halle im Spiegel

Hallenser Makeover	26
Prag an der Saale	29
Glanz am Rande der Stadt	34
Winkefleisch	39
Der Barbiershop	42
Café der Ungekämmten	50
Zwei Friseurinnen hospitieren im Barbiershop	55
Ein Barbier bekommt Besuch von Friseurinnen ...	58
Kein David im Raum	60
Weibliche Kundschaft im Barbiershop	66
Habibti	71
Das Weltchen	73
Kameras, Spaß und Intrigen	79

Bodenständig schön: Abstecher nach Erfurt

Une coupe honnête	86
Kleine Reparaturwerkstatt – Asyl der Bodenständigkeit	89
Die Schönheit Cluesos	92
Stumme Zeugen der Zeit	101

Interessante Menschen und Landschaften	106
--	-----

Berührungen

Ein bisschen verliebt	120
Männerdekolleté	122
Spiegelbild mit Evelyn	126
Die Unzufriedene	129
Ekelspiel	132
Geisterkunden	134

Alltagsästhetik. Kleine Attentate auf die Gemütsruhe

Kinnlang	140
Schnörkel	145
Ikone der Stillosigkeit	151
Schrille Brillen	155
Wörter aus dem Salon	159
Zwanglos mit Niveau	164

Unbehagen in Montreal

Die Modebremser	170
Der Denunziant	173
Malaise auf der Avenue du Mont-Royal	177

Superstars der Geselligkeit

Für meine Kunden: Kleine Orden und soziologische Liebe	184
Abenteuer, bürokratisch	196
Referenzen	202

Zur Einführung: Soziologin und Friseurin

Und zwar ist nun die Form des Abenteuers, im allerallgemeinsten: dass es aus dem Zusammenhange des Lebens herausfällt. [...] Indem es aus dem Zusammenhange des Lebens herausfällt, fällt es [...] gleichsam mit eben dieser Bewegung wieder in ihn hinein, ein Fremdkörper in unserer Existenz, der dennoch mit dem Zentrum irgendwie verbunden ist. Georg Simmel, »Philosophie des Abenteuers« [1910]

In den 1920er Jahren waren die deutschen Intellektuellen mit Sinnfragen beschäftigt, ja gerade von ihnen besessen; sie waren von einem ständigen Krisengefühl geplagt. Als Antwort auf das »metaphysische Leiden«, standen ihnen mehrere Optionen zur Wahl: Kommunist, Anthroposoph, Katholik oder Zionist zu werden, oder Anhänger der Lebensphilosophie oder einer der vielen charismatischen Gemeinschaf-

ten der Zeit ...
* Kracauer (2014 [1963/1931/1922]):
»Die Wartenden«, S. 383–394.

* O weh! Wie Ernst!
Der Freiheit bewusst, die mir die
Arbeit als Soziologin an der Universität bietet,
habe ich mich im Jahr 2020 entschieden, aus
dem Zusammenhang meines Lebens zu fallen

und mich zu einem Friseurin-Kurs in Montreal eingeschrieben. Als ich meinem Ex-Mann von meinem Vorhaben erzählte, fühlte er sich wohl dazu genötigt, etwas Entsprechendes zu unternehmen. Er kaufte sich einen Mercedes Jg. 1984.

Seitdem mustere ich – überall, wo erwartet wird – Köpfe. Im Bus oder in der Straßenbahn frisiere ich gedanklich Haare; während langwieriger Vorträge an der Universität nehme ich meine unsichtbare Schere und schneide dem Publikum die Haare. Das Friseurhandwerk ist nun zugleich Fremdkörper und Zentrum meines Lebens.

Ein Experiment wollte ich wagen: Die Berufe der Friseurin, Soziologin und Journalistin parallel auszuüben, um die ästhetische Dimension des Sozialen am Beispiel einer Stadt zu erkunden. So habe ich das zumindest in meinen Forschungsantrag hineingeschrieben. Eigentlich geht es mir besonders darum, eine für ästhetische Momente empfängliche Soziologie zu praktizieren.

Und so kam es. Als Erstes habe ich im Januar 2022 einen Friseurstuhl gemietet, und zwar in Erfurt. Die Stadt war mir bereits bekannt. Dort habe ich ein Teil meines Studiums absolviert und später ein Buch über die »Mitte der Gesellschaft« verfasst. Es war angeregt von einer Tendenz, die ich bei meinen Gesprächspartnern beobachtet hatte, eine innere Notwendigkeit zum Maß und zur Mitte, ein Ethos des Maßhaltens. Diese Haltung – nicht zu viel, nicht zu wenig – prägte ihre Lebensführung und ihren

★ Siehe Thériault (2020).

Geschmack.* Meine ersten Erfahrungen im Salon, von kurzen Angstzuständen und einigen Missgeschicken (sorry Tom!) begleitet, ermöglichten mir, einige Ideen zur Ästhetik derjenigen, die sich als »stillos« beschrieben, und deren Produktion in Friseursalons zu erproben.

Ende März 2022 zog ich von Erfurt nach Halle an der Saale, wo ich für einige Monate zur Stadtschreiberin ernannt worden war. Die 240 000-Einwohner-Stadt in Sachsen-Anhalt, umgeben von großen landwirtschaftlichen Flächen, liegt wie Erfurt auch in Mitteldeutschland, aber man sagt, »im Osten«. Halle zeichnet sich durch ein eigenes Flair aus. Historisch ist die Stadt mehr von Industrie und Arbeiterschaft einerseits sowie der Präsenz einer Kunsthochschule und einer Boheme andererseits beeinflusst als zum Beispiel Erfurt, das stärker von Handwerk und Mittelstand geprägt ist. Die historisch gewachsene Struktur und die unterschiedliche Blütezeit der Städte finden Ausdruck in ihrer Architektur und verleihen ihnen jeweils ihre eigene Silhouette.

In Halle habe ich mit der eigentlichen Untersuchung angefangen. Fünf Salons habe ich meine Präsenz mehr oder weniger auferlegt: Der erste Salon ist eine blitzblanke Oase am Rande der Stadt; der zweite eine alteingesessene Institution südlich des Zentrums, Zeuge zweier politischer Regime und eines älteren Publikums; der dritte und vierte ist ein Barbiershop mit Filiale in der Altstadt, von zwei vor dem Krieg in

Syrien geflüchteten Männern geführt und der ein vornehmlich männliches Publikum anzieht; der fünfte ein neueröffneter Barbiershop nördlich von der Altstadt. Zu diesen Tempeln der Schönheit und des Wohlbefindens kam ein improvisierter Salon in dem schmalen Kachelflur einer Wärmestube für Wohnungslose und Obdachlose hinzu. Weil seine Besucher nur selten zum Haarsalon gehen, habe ich dieses Provisorium das »Café der Ungekämmten« genannt.

Eines wurde schnell klar: Friseursalons sind keine Hochburgen der Vielfältigkeit. Man bedient eine ziemlich homogene Kundschaft und wiederholt stets die gleichen Haarschnitte. Andererseits: Wer das Friseurhandwerk in mehreren Salons ausübt, bewahrt sich eine gewisse ästhetische und menschliche Vielfalt: Frauen und Männer, vermögend und minder vermögend, im Zentrum und an der Peripherie. Schließlich sind Friseursalons überall.*

Angetan von meinen Erfahrungen wiederholte ich das Abenteuer in Halle ein Jahr später. Von April bis September habe ich wieder aufgeweckten Physikstudenten, sozialkritischen Mitarbeiterinnen des Bürgerradios und abgebrannten Dichtern kostenlose Haarschnitte angeboten. Hinzu kamen Menschen, die ich hier und da getroffen hatte, und einige Besucher aus Erfurt, die – weg von zu Hause – es wagten, ihrer Friseurin oder ihrem Friseur untreu zu werden. Weil niemand Kunde dieser Salons war, machte ich meinem

* Nach Information der Handelskammer in Halle (Saale) gibt es 184 Friseurbetriebe in der Stadt. Dazu kommen noch Filialen, deren Zahl nicht ermittelt werden konnte (E-Mail vom 22. 03. 2022).

jeweiligen Gastgeber keine Konkurrenz. Das war die Idee.

Mit dieser buntgemischten Kundschaft habe ich mich in den Salons zunächst unterhalten. Friseurstühle lassen sich drehen und erlauben so, die Perspektive zu wechseln. Unter verschiedenen Vorwänden bewegte ich oft den Stuhl, damit meine Gäste mitbeobachten konnten: Die Friseurinnen, die Barbieri, ihre Kundinnen und Kunden, die Raumgestaltung, die unzähligen Geräte und bunten Produkte, die Interaktionen, das Kommen und Gehen.

Haarschneiden *und* Beobachten ist – ehrlich gesagt – schwierig. Der Grund ist einfach: Das Friseurhandwerk erfordert Konzentration. Deshalb rechtfertigte vor allem die Anwesenheit meiner Kundschaft in den Salons meine eigene. Mit einem Besen in der Hand hatte ich vor und nach der Betreuung meiner Kundschaft Gelegenheit, die Friseurinnen und die Barbieri zu beobachten und konnte mit ihren Kundinnen und Kunden – zum Beispiel während einer Farbe oder einer Dauerwelle – plaudern.

Bei meinem zweiten Aufenthalt half ich manchmal bei der Bedienung von Kunden und Kundinnen in den Barbiershops aus, wenn dort viel Arbeit anstand. Das erwies sich als wichtig, um die Wirklichkeit der Salons noch näher zu erleben. Mit meinen eigenen Kunden, die vorwiegend aus dem künstlerisch-intellektuellen Milieu kamen, war es immer einfach. Wir umarmten uns, plauderten, gingen oft nach einem Haarschnitt noch einen Kaffee trinken. In der

Wärmestube für Wohnungslose und Obdachlose waren die Kunden meistens nicht pingelig und sowieso dankbar. In den Barbiershops war es etwas anders: Es gab Druck, manchmal unfreundliche Kunden, rassistische Momente auch. Diese Erfahrungen habe ich nachts in Träumen verarbeitet, schließlich auch in einem Text.*

* Siehe »Die Unzufriedene«, S. 129–131.

Aus den Gesprächen, Situationen, Erfahrungen, dem unmittelbaren Erleben und den sinnlichen Anregungen sind die in diesem Buch gesammelten »soziologischen Feuilletons« entstanden.

Das soziologische Feuilleton ist ein Genre, das sich an die Arbeiten des Journalisten, Kulturkritikers und Soziologen Siegfried Kracauer (1889–1966) und anderer Journalistinnen und Journalisten der 1920er und frühen 1930er Jahre anlehnt. Gemeinsam haben sie dazu beigetragen, das Genre zu erneuern. Auf einigen wenigen Seiten kombinieren sie Soziologie, Reportage und Literatur. Ihre Zeitungsartikel sind soziologisch, weil sie oft eine Beobachtung als Ausgangspunkt haben, die ohne das von Sozialwissenschaften geschulte Auge möglicherweise nicht aufgefallen wäre und mithilfe theoretischen Wissens wiedergegeben ist. Weil sie sich genaue Beschreibungen von konkreten Situationen vornehmen, sind ihre Texte dem Genre der Reportage nah. Und weil sie sich die Freiheit der Form und das Prinzip der Montage zu eigen machen, haben sie auch literarische Eigenschaften.

Die vorliegenden Texte sind in sechs Teile gegliedert. Jeder einzelne Text beruht auf einer Beobachtung. Ausgangspunkt ist manchmal ein Detail (Strähnchen, *fades*, überdimensionierte Brillen), manchmal steht eine Situation im Mittelpunkt (eine Andacht, das Hospitieren von Friseurinnen in einem Barbiershop, eine öffentliche Lesung, weibliche Kundschaft in einem Barbiershop). Einige Texte haben Auffälligkeiten zum Gegenstand, an denen der Blick länger haftet und die die boshafte Zunge

★ Siehe Kaufmann (2006 [1999]; 2006 [1995]).

lockern.★ Letztere weisen auf eine ästhetische Norm hin. Unter dem Titel »Berührungen« geht es um sinnliche Eindrücke und unmittelbares Erleben, um Körpernähe, um die nicht sexuelle Intimität mit Fremden, die für das Friseurhandwerk typisch sind. Es geht um Momente, die man als besonderes angenehm wahrnimmt, aber nicht nur. Manche Texte stehen damit im Kontrast zu jener Literatur über Haarsalons, die stets das Schöne und das sinnlich Angenehme hervorhebt.★

★ Siehe zum Beispiel Messu (2013).

Manche der Themen, die mich am Anfang des Projekts beschäftigten, sind geblieben, so etwa die Friseurinnen und Barbieri als Hersteller der Normalität oder einer Durchschnittsästhetik. Ein anderes Thema ist jedoch in den Vordergrund gerückt: Der Friseursalon als bevorzugter Ort der Geselligkeit, der superlativen Sprache und der Nicht-Konfrontation. Hier ist der nicht so geheime Einfluss des Soziologen Georg Simmel (1858–1918) spürbar, der die Geselligkeit als eine besondere Form

des Miteinanders definiert, als »die Spielform der Vergesellschaftung«, die »keinen sachlichen Zweck hat«.*

Die Geselligkeit hat mehrere Dimensionen. Sie ist ein Forschungsprinzip und hat gleichzeitig eine ethische Komponente:

Ein Gebot von Takt und Diskretion, das mit Erkenntniszielen in einem gewissen Spannungsverhältnis steht. Auch die soziologischen Feuilletons können als Mittel der Geselligkeit betrachtet werden, sollte man nach deren Lektüre den Drang spüren, sich auszutauschen.*

Während Simmel sich nicht mit dem Inhalt der Gespräche – er wollte ja eine soziologische Form, eine Abstraktion, aus der Fülle des historischen Materials herausarbeiten – beschäftigte, konzentriere ich mich auf Konkretes: die Sprache, die Techniken, die Ästhetik und das jeweilige Publikum der Salons. Letztere bringen ihre Themen mit: Das Älterwerden – ein Thema, das allgegenwärtig ist, aber nicht oft offen angesprochen wird – und vor allem: der Urlaub.

Bei der ganzen Leichtigkeit der Themen gibt es auch etwas Unheimliches an der Geselligkeit, einen Schatten, den Simmel nicht angesprochen hat. Die Geselligkeit entsteht in kleinen Welten, in Weltchen, in Parallelgesellschaften und schafft sie zugleich. Simmel bemerkte, dass sie nur innerhalb bestimmter Gruppen und Schichten entstehen kann. In solch einer

* Siehe Simmel (1999 [1917/1911]): »Die Geselligkeit (Beispiel der Reinen oder Formalen Soziologie)«, S. 103–121 (hier, S. 108), und Simmel (2001 [1910]): »Soziologie der Geselligkeit«, S. 177–193.

* Manche Texte wurden in der lokalen Presse veröffentlicht: in der *Mitteldeutschen Zeitung* in Halle, im *Amtsblatt Halle (Saale)* und in *Ort der Augen. Blätter für Literatur aus Sachsen-Anhalt* sowie in *Brücke. Erste Erfurter Straßenzeitung* und als »Chronique d'une apprentie coiffeuse« in *Siggi, le magazine de sociologie*.

Umgebung kann man ungehindert sprechen, hemmungslos und manchmal auch in einer Sprache und zu Themen, die nicht allen passend scheinen.

Zwischen den zwei Aufenthalten in Halle war ich wieder in Montreal, an der Universität und im Friseursalon. Neben meinem Job als Soziologie-Professorin mietete ich einen Friseurstuhl, schnitt einer exklusiven und homogenen Gruppe junger Soziologie-Studierender die Haare und bot so Studienberatung an. Inzwischen hat mein Ex-Mann seinen Mercedes verkauft und ist ein Star auf Twitter geworden. Er praktiziert eine bestimmte Art der Kritik, von der er mir vorwirft, dass ich sie nicht übe. Eine kurze Antwort im Stil Kracausers und des soziologischen Feuilletons habe ich in einem Text gegeben.*

* Siehe »Zwanglos mit Niveau«, S. 164–167.

Was ich in Montreal erlebt habe, spielt auch eine gewisse Rolle im Buch. Diese Texte stehen vor allem im Kontrast zu denen aus Halle, spiegelverkehrt. Sie heben die Dynamik der Tempel der Schönheit und des Wohlbefindens noch einmal hervor. In jenem Teil, dem meine Beobachtungen aus Montreal gewidmet sind, bin ich mit Hindernissen der Geselligkeit konfrontiert. Dort waren der Saloninhaber und ich dünnhäutig und latent schlecht gelaunt. Er durchlief eine schwierige Lebensphase, ich war von keinem metaphysischen Leiden, sondern von einer diffusen Unzufriedenheit heimgesucht. Der Salon war oft leer, unbehaglich. Dort wurde ich zu-

nehmend von einer Außenseiterin der Friseurwelt zu einer Insiderin; die Magie des Anfangs verschwand, zumindest zeitweilig. Diese Umstände und desillusionierenden Einblicke schärften den Blick für die Grundlagen der Geselligkeit und zeigten, wie kostbar, aber auch wie vergänglich und zerbrechlich sie ist.

Die meisten Impressionen, Nahaufnahmen, Gesprächsaufzeichnungen und Wortfetzen, die sich in den hier gesammelten Texten finden, entfalten sich mit der Stadt Halle im Hintergrund. Je länger mein Aufenthalt wurde, je unheimlicher wurden manche Beobachtungen. Um diese Erfahrung widerzugeben, wurden die Texte chronologisch geordnet. Durch die unterschiedlichen Salons und deren jeweiligem Publikum entsteht eine menschliche und ästhetische Vielfalt. Das Bild ist kantig, keineswegs bodenständig. Deshalb stellt das Cover des Buches die Stadt als expressionistische Kulisse dar.

Was ich mit meinen *Abenteuern einer linkshändigen Friseurin* bezwecke? Mein Ziel ist bescheiden: Mögen die Leserinnen und Leser ein bisschen genauer hinsehen und manche Alltagserscheinungen jenseits der gängigen praktischen Erklärungen reflektieren. Genau das tun meine Kundinnen, meine Kunden und ich: Wir schauen gemeinsam auf das Geschehen im Salon. Dabei versuchen wir selbstkritisch zu sein. Wir nehmen einiges wahr und können uns nicht mehr so viel vormachen. Insofern sind die *Abenteurer* oft kleine Attentate auf die Ge-

mütsruhe. Das ist zumindest das gewünschte Ziel des Feuilletons, das amüsieren will, aber nicht nur.

»Bin ich eine echte Friseurin?« Die Frage meiner Ausbildung war stets Thema für die – sowohl skeptischen als auch wohlwollenden – Saloninhaberinnen. Der erste Text des Buches, ein Arbeitszeugnis meines Ausbilders, Arbeitgebers und Kollegen in Montreal – gibt eine Antwort.

Apropos Saloninhaberinnen, Friseurinnen, Barbieri und Ausbilder. Ihnen gilt mein erster Dank, für ihre Großzügigkeit, Offenheit und Geduld. Sie haben mein Leben schön gemacht und mich durch mehrere Eingriffe – Haarschnitte und Farben – selbst etwas schöner gemacht.

Ich bedanke mich ausdrücklich bei meinem ersten Leser und meinen ersten Leserinnen: Klaus Harer, Anna Xymena Tissot und Simone Trieder, die Hallesche Schriftstellerin, die das mit soziologischem Blick verfasste Manuskript wohlwollend lektoriert hat. Dankbar bin ich meinen Vernetzern: Robert, Ulrike, Michael, Steffen. Weiteren Freunden und Kolleginnen sei gedankt: Jules Pector-Lallemand und den Kolleginnen und Kollegen von *Siggi, le magazine de sociologie*, der geselligen Runde des Halleschen Dichterkreises sowie Anett Krause, Steffen Andrae und Johannes M. Fischer. Ich danke meiner Kollegin und Freundin Brigitte Schröder-Gudehus, die das Leben von Sachsen-Anhalt nach Montreal verschlagen hat.

Einen Dank möchte ich den Mitarbeitern der Stadt Halle (Saale), die meine Abenteuer als Stadtschreiberin 2022 unterstützt und 2023 möglich gemacht haben, aussprechen. Dankbarkeit sollte Menschen und nicht Institutionen gelten. Dennoch bin ich verschiedenen deutschen Institutionen dankbar, auch im Namen von Iryna, die aus der Ukraine kam und in der Zeit des Krieges bei mir in Halle bleiben durfte. Ich bedanke mich außerdem beim Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, beim Max-Weber-Kolleg der Universität Erfurt, beim New Europe College in Bukarest und beim Wissenschaftskolleg zu Berlin, wo das Buch seine letzte Gestalt annahm.

Arbeitszeugnis

Weil meine Ausbildung als Friseurin Neugier unter deutschen Friseurinnen hervorrief und weil es Unterschiede zwischen Deutschland und dem kanadischen Bundesland Québec gibt, habe ich meinen Ausbilder in Montreal gebeten, mir ein Arbeitszeugnis auszustellen. Er ist übrigens auch seit mehreren Jahren mein Friseur. Ich gebe es hier vollständig in deutscher Übersetzung wieder. Zudem möchte ich anmerken, dass ich – entsprechend einer verbreiteten Praxis an Universitäten – ihm vorab Informationen und damit eine Vorlage geliefert hatte. **BT**

ARBEITSZEUGNIS

Montreal, den 1. Dezember 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

Barbara Thériault, geboren 21.02.1972 in Lévis, bat mich, ihr ein Zeugnis auszustellen. Dieser Bitte komme ich gern nach, wohl wissend, dass das hiesige Ausbildungssystem sich vom deutschen unterscheidet.

Frau Barbara Thériault ist Soziologin und damit eine Quereinsteigerin. Im Sommer und im Herbst 2020 hat sie an meiner privaten Friseurschule einen Schnellkurs absolviert. Die Ausbildung sollte zwanzig Wochen dauern. Aufgrund der Pandemie und des von der Quebecer Regierung angeordneten Lockdowns wurde die Ausbildung aber nach 18 Wochen abgebrochen. Später hat Frau Barbara Thériault einzelne Übungsstunden bei mir abgeleistet. Sie brachte Kunden und Kundinnen mit – vor allem Studierende – und arbeitete unter meiner Supervision. Dank dieser zusätzlichen Stunden konnte sie die Ausbildung zu meiner vollsten Zufriedenheit erfolgreich beenden.*

Mir ist auch bekannt, dass sie Freunden, darunter eine ältere Dame, die ihre Wohnung nicht mehr verlassen konnte, unentgeltlich regelmäßig die Haare geschnitten hat. Obwohl ich ihr davon ab-

* Die vom Bildungsministerium akkreditierte Ausbildung, DEP (*Diplôme d'études professionnelles en coiffure*) genannt, beträgt 1455 Stunden und vollzieht sich über 15 bis 17 Monate. Manche staatliche Ausbildungsstellen bieten das gleiche Programm in einem intensiveren Format an, über zwölf Monate in Vollzeit. Die Ausbildung wird an manchen staatlichen Schulen ab der Sekundarstufe 5 (mit 16 oder 17 Jahren) angeboten. Private Schulen bieten auch Kurse an, zum Beispiel mit sieben Wochen Theorie plus 900 Stunden Praxis, um Friseur oder Friseurin zu werden oder vier Wochen und acht Wochen Praxis, um als Barbier arbeiten zu können. Bei der Anstellung wird jedoch selten nach einem Diplom gefragt.

geraten habe, hat sie zudem Inhalte auf YouTube konsumiert, und dadurch versucht, sich selbstständig weiterzubilden.

Zwanzig Jahre Erfahrung in der Branche haben mir gezeigt: Praxis ist alles. Stets rate ich meinen Schülern und Schülerinnen, möglichst viel zu üben, sei es in Altenheimen oder in sozialen Einrichtungen, was Frau Barbara Thériault auch tat – in einem Café für Obdach- und Wohnungslose. Die Pandemie erwies sich als Fluch und Segen: Weil die Salons über Wochen zwangsweise schließen mussten, haben sich viele Menschen die Haare selbst geschnitten. Nach dem Lockdown konnten meine Schüler und Schülerinnen manche Schäden reparieren, Praxis gewinnen und Dank ernten.

Die Ausbildung, die ich an meiner Schule anbiete, umfasst das Frisieren von Frauen und Männern. Färben und Dauerwelle gehörten nicht zu Frau Barbara Thériaults Ausbildung. Wegen der Pandemie ist das Styling mit Föhnen leider etwas zu kurz gekommen.

Frau Barbara Thériault ist sehr motiviert und hat einen guten Um-

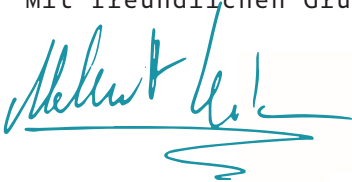
gang mit der Kundschaft: An ihrem Frisierstuhl wird viel geredet und gelacht. Sie bringt neue - und interessante - Menschen in meinen Salon. Zu bemängeln ist, dass sie zwar anderen bei der Arbeit zuschaut, es allerdings selbst nicht mag, beobachtet zu werden. Ihre Beobachtungen fließen in eine Kolumne («Chronique d'une apprentie coiffeuse»), die sie für *Siggi, le magazine de sociologie* schreibt. Exemplare des Magazins liegen im Übrigen im Salon aus. Ich muss zugeben, dass ich noch nicht dazu kam, sie zu lesen. Kundinnen lesen ihre Texte aber gern und berichten mir davon, auch dass ich hin und wieder als Figur auftauche.

Anfang des Jahres ging Frau Barbara Thériault nach Deutschland, um dort als Friseurin zu arbeiten. Auf ihren Wunsch habe ich ihr ein Diplom mit der Bezeichnung »Grundkurs« ausgestellt. Wie ich aus ihrem Lebenslauf entnehmen kann, war sie zuerst kurz in einem Salon in Erfurt tätig, dann siedelte sie nach Halle (Saale) über. Dort war sie in zwei Salons, die vor allem auf Frauen spezialisiert sind; später war sie für eine längere Zeit in einem

Barbiershop beschäftigt. Sie erwähnte mitunter, dass sie sich als Barbierin spezialisieren will. Ich habe ihr empfohlen, sich als Generalistin zu verstehen und weiterzuentwickeln.

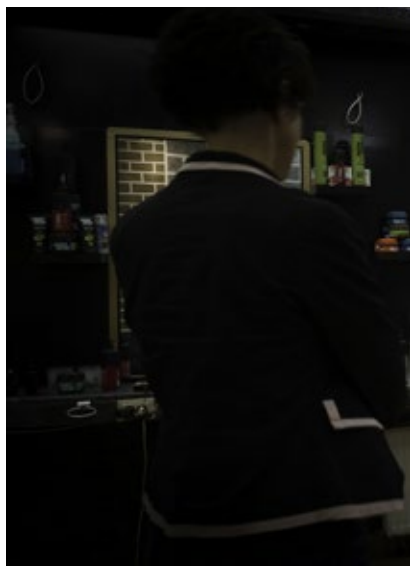
Frau Barbara Thériault ist seit September wieder in Montreal. Um das Handwerk nicht zu verlernen, hat sie einen Stuhl in meinem Salon gemietet und empfängt einen Tag pro Woche Kunden und Kundinnen. Ihre angenehme Mitarbeit in meinem Salon freut mich sehr. Ich konnte feststellen, dass sie beträchtliche Fortschritte in ihren handwerklichen Fertigkeiten gemacht hat, was mein Mantra bestätigt: Das Metier lernt man durch Praxis.

Mit freundlichen Grüßen,



Halle
im Spiegel

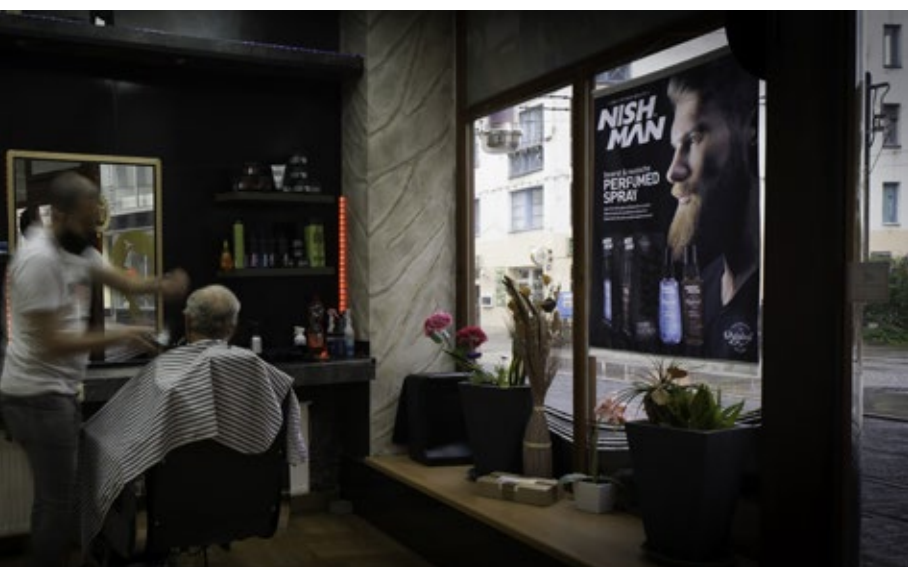
Der Barbiershop



»Nächste Woche fange ich bei einem Barbiershop in der Altstadt an«, kündigte ich aufgeregt im Damensalon an.

»Da kann man so tolle Sachen machen; Sachen, die wir nicht tun. Ich bin gespannt, was du erzählst«, erwiderte die Chefin des Salons.

Über die zahlreichen Barbiershops in der Stadt wird gemunkelt, und zwar viel. In verschiedenen Kontexten habe ich manches gehört: Lob und Kritik, Faszination und Ablehnung. Ob sie nun selbst da gewesen oder bloß am Schaufenster vorbeigelaufen sind, alle scheinen eine Meinung dazu zu haben.



Ich freute mich also sehr, Einblicke in den Alltag eines Barbiershops zu bekommen. Auf Grundlage meiner Begegnungen berichte ich hier über Handlungsabläufe, Interaktionen, die Raumgestaltung und die Atmosphäre.

Die Barbieri

Sie sind fünf, manchmal einer, meistens zwei oder drei. Manche arbeiten schon lange in diesem Beruf, andere sind erst neu dazugekommen. Sie tragen ein T-Shirt mit dem Logo des Ladens, Jeans und Sneakers. Sie arbeiten lange. Den Laden haben sie vor nicht allzu langer Zeit übernommen. Sie haben Pläne: Renovieren,

Mitarbeiter ausbilden. Sie reden laut, regeln Sachen am Telefon, machen Witzchen, legen Musik auf, singen. Scheren, Käämme, Bürsten, Maschinen und Haarprodukte stehen herum. Man nimmt sich, was man benötigt, manchmal sucht man ein Gerät.

Die Barbieri sagen, dass sie keinen festen Platz im Salon haben. Obwohl sie sich viel bewegen, gibt es eine gewisse Hierarchie. Wie die Chefin des Damensalons arbeitet der ältere Barbier neben dem Eingang, wo er sieht, wenn Kunden hereinkommen, und von wo aus er Kasse und Kollegen im Blick hat. Zu Hause ist es nicht anders: Jeder hat seinen Platz am Tisch und die Köchin oder der Koch sitzen meistens der Küche am nächsten.

Der Fotograf

Ich betrachte die Bilder, die ein befreundeter Fotograf im Barbiershop gemacht hat. Das sind spektakuläre Momentaufnahmen. Sie zeigen die Konzentration, die Präzision, mit der die Barbieri ihrer Arbeit nachgehen. Auf einem Bild sieht man, wie eine Hand das Rasiermesser führt, während die andere die Haut festhält, der Kopf des Barbiers ist nach vorne gebeugt, der Blick konzentriert, der Mund leicht geöffnet. Er widmet sich den Details. Auf einem anderen Bild sterilisiert er eine Rasierklinge mit einem Feuerstrahl. Durch den Blick des Fotografen werden die Barbieri zu Superstars, wogegen Kunden beliebig und in den Hintergrund gerückt sind. Die Kulisse der Bilder könnte als



moderner Barock beschrieben werden: Ein altes Gebäude, hohe Decken, Kristallleuchter, goldfarbene Elemente. Als ich seine Bilder lobe, kommentiert der Fotograf: »Der Barbiershop ist ein dankbares Objekt.«

Der schnell abgefertigte Kunde

Er tritt über die Schwelle des Salons und grüßt. »Salam.« Wie alle heute Anwesenden hat er keinen Termin. Er setzt sich auf eine Couch, zu Männern, die mit gebeugtem Kopf und gespreizten Beinen mit ihrem Handy hantieren.

Nach einigen Minuten wird er zu einem der le-
dergepolsterten Barbierstühle gewinkt. Es ist
14:18 Uhr. Er erklärt kurz, was er sich wünscht.
Der Barbier nickt, spricht gleichzeitig über den
Kopf des Kunden hinweg erst mit einem Kol-
legen, dann mit einem gerade hereingekom-
menen Mann. Dabei rasiert er die Seiten blank.
Der Kunde wirft einen Blick auf die Videos im
Fernseher, mit Sängern, die den gleichen Haar-
schnitt tragen wie die, die im Salon gemacht
werden. Der Barbier kürzt ein wenig das Deck-
haar und schneidet einen fließenden Übergang.
Etwas theatralisch zieht er den Umhang ab. Es
ist 14:36 Uhr. Die Uhren an den Wänden des Sa-
lons zeigen aber 10:10 Uhr und 16:25 Uhr. Der
Kunde betrachtet sich kurz im Spiegel, steht
auf, legt 10 Euro auf den Tresen und schon sitzt
der Nächste auf dem noch warmen Platz. Der
Frischfrisierte steckt sich ein Bonbon in den
Mund und geht hinaus. Draußen vor der Tür
hocken zwei junge Männer.

Der neue Kunde

Der Barbier geht hinaus. Er begleitet den Mann,
der gerade hereingekommen war, als er den letz-
ten Kunden abgefertigt hat, zu einem Anwalt –
als Dolmetscher. Etwas später ist er wieder da.
Ein neuer Kunde wünscht sich in Erinnerung
an eine Fernreise und auf der Suche nach et-
was Exotismus in seinem Alltag eine Kopf- und
Bartrasur mit Rasiermesser. Der Barbier legt
Schaum auf die Glatze. Zwischendurch nimmt
er einen Anruf entgegen, textet, fummelt an

der Fernbedienung rum. Neben den Beats hört der Kunde sichtlich vergnügt, das Geräusch des Messers auf seiner Haut. Es ist ein außerordentlicher Moment, der auf einem Foto festgehalten wird. Ungefragt bekommt er die »Totale«: Ohren- und Nasenhärchen werden entfernt. Während das Wachs fest wird, raucht der Barbier draußen eine Zigarette. Zurückgekommen zieht er das Wachs ab und zeigt dem Kunden, dem fast die Tränen gekommen sind, die Ausbeute an Härchen auf dem Wachsstreifen. Am Ende bleibt kein Haar auf dem Kopf übrig. So soll es sein. »Auf Wiedersehen.« Er kommt sicher wieder.

Die Eindringlinge und die Freunde des Hauses

Es ist noch früh. Der Salon ist fast leer. Ein Barbier sitzt bei leiser Musik, mit Gebetskette und Handy. Er trinkt Tee. Bald werden ältere, wortkarge Männer mit Beuteln und Sandalen auftauchen, später junge, gepflegte, arabisch und deutsch sprechende Männer. Die Ruhe wird dem Tumult weichen. Zwei Männer kommen herein. Einer sagt »hi«, »hallo, Bruder«, antwortet der Barbier mit einem Handschlag. Es ist nicht klar, was die zwei wollen. Nach einer gewissen Zeit fragt einer: »Willst du Zigaretten?« »Ich rauche nicht«, erwidert der Barbier lakonisch, der offensichtlich keinen Ärger haben will. Es folgt ein verwirrendes Gespräch. Als sie weg sind, sagt der Barbier zu mir: »Neulich haben sie mir Elektronik angeboten. Sie sollten lieber arbeiten gehen.«

Im Hinterraum sitzen junge Männer herum und rauchen. Sie gehören zum festen Kern, dem Stammpublikum unter den täglich wechselnden Kunden. Eben hatten zwei von ihnen noch draußen gehockt, jetzt halten sie sich hinten auf. Wie haben sie das geschafft?

Ich

Ich schaue den Barbieren bei der Arbeit zu. Es läuft vieles gleichzeitig ab. Es fällt mir schwer, die Handlungsabläufe vorzusehen, was wird als Nächstes passieren? Manchmal halte ich inne und mache kurz die Augen zu: Ich nehme die Musik aus der Fernsehanlage wahr, Gesprächsfetzen auf Arabisch und Deutsch, klingelnde Telefone, das Summen der Straßenbahn, die sehr nah am Salon vorbeifährt. Zwischendurch fege ich den mit Haaren, Halsschutzkragen und Rasierklingenverpackungen übersäten Boden. Ich erkunde den Ort: Ich suche nach Handtüchern, probiere die Geräte, enthaare mir die Beine mit dem Ohren-und-Nasen-Wachs. Die Barbieri setzen sich zu mir, um sich mal ein Haar aus einem Finger zu entfernen oder mir die Empfehlung des Kindes für das Gymnasium zu zeigen. Ein Kunde will wissen, wie ich heiße.

Ach ja, ich schneide auch Haare und unterhalte mich ausgiebig mit meinen Kunden. Die meisten sind Studierende, vor allem Männer. Wenn ich mit einem Haarschnitt fertig bin, kommt oft ein Barbier, kontrolliert und korrigiert meine Arbeit. Neulich sagte er, dass ich

besser geworden sei: Von einer 1 auf eine 4 wäre ich gekommen. Es fragt sich nur, ob von 5 oder 10 ... Ich darf bleiben. Ich bin ein »dankbares Subjekt«.

Im Moment ist der Barbiershop keine Konkurrenz zu Damensalons. Die niedrigen Preise und die kundenfreundlichen Öffnungszeiten betreffen sie nicht. Denn: Angesichts des herrschenden Personalmangels in der Branche kommen Damensalons der Nachfrage kaum nach. In diesem Kontext erschien es mir günstig, einen Vorschlag zu machen.

— »Was hältst Du davon, eine kleine Barbierausbildung zu machen? Der eine Typ im Laden ist richtig gut und wäre bereit dazu«, schrieb ich der Chefin des Salons, die gespannt auf meine Beobachtungen war, auf WhatsApp.

— »Im Prinzip schon. Im Moment ist es aber schwierig, weil wir nur zur zweit sind. Vielleicht können wir so etwas im kommenden Monat machen?«, vertröstete sie mich.

Erschienen als »Vieles läuft gleichzeitig«, *Mitteldeutsche Zeitung*, 3. August 2022, S. 16.

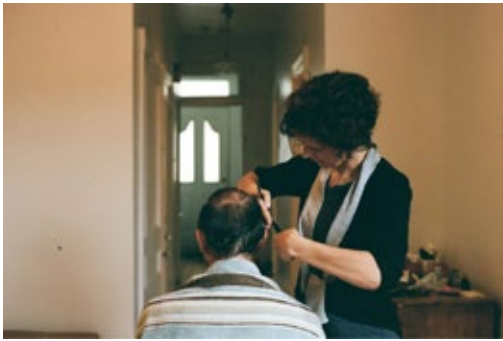
Referenzen

- Clueso (2010): *Clueso. Von und über*. Berlin, Schwarzkopf & Schwarzkopf.
- Elias, Norbert (1997 [1939]): *Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen. Band 1*. Frankfurt/Main, Suhrkamp.
- Fromm, Erich (2015 [1980]): *Arbeiter und Angestellte am Vorabend des Dritten Reiches. Eine sozialpsychologische Untersuchung*. München, Open Publishing.
- Goffman, Erving (2017 [1959]): *Wir alle spielen Theater: Die Selbstdarstellung im Alltag*. München, Piper.
- Gombrowicz, Witold (1970): *Die Tagebücher. Band 2 (1957–1961)*. Stuttgart, Neske.
- Hochschild, Arlie R. (2012 [1983]): *The Managed Heart. Commercialization of Human Feeling*. Berkeley, University of California Press.
- Jablonka, Ivan (2015): *Le corps des autres*. Paris, Seuil.
- Kaufmann, Jean-Claude (2006 [1999]): *Singlefrau und Märchenprinz. Warum viele Frauen lieber allein leben*. München, Goldmann.
- Kaufmann, Jean-Claude (2006 [1995]): *Frauenkörper Männerblicke: Soziologie des Oben-ohne*. Konstanz, UVK.

- Keun, Irmgard (2020 [1940]): »Zwei unbekannte Briefe an eine Freundin«, *Sinn und Form*, Jg. 72, H. 1, S. 5–12.
- Kracauer, Siegfried (2011 [1963/1931/1922]): »Die Wartenden.« In: Mülder-Bach, Inka (unter Mitarbeit von Sabine Biebl, Andrea Erwig, Vera Bachmann und Stephanie Manske) (Hg.). *Werke. Band 5.1*. Berlin, Suhrkamp, S. 383–394.
- Kracauer, Siegfried (2011 [1931]): »Möbel von heute.« In: Mülder-Bach, Inka (unter Mitarbeit von Sabine Biebl, Andrea Erwig, Vera Bachmann und Stephanie Manske) (Hg.). *Werke. Band 5.3*. Berlin, Suhrkamp, S. 565–568.
- Kraus, Karl (1986): *Aphorismen*. Frankfurt/Main, Suhrkamp.
- Leconte, Patrice (1991 [1990]): *Der Mann der Friseur*. Film.
- Liebold, Renate und Silke Röbenack (2020): »Individualisierte Interessensregulierung im Feld körpernaher Dienstleistungsarbeit.« In: Artus, Ingrid, Bennewitz, Nadja, Henninger, Annette, Holland, Judith und Stefan Kerber-Clasen (Hg.). *Arbeitskonflikte sind Geschlechterkämpfe. Sozialwissenschaftliche und historische Perspektiven*. Münster, Westfälisches Dampfboot, S. 304–321.
- Lüdtke, Helga (2021): *Der Bubikopf. Männlicher Blick, weiblicher Eigen-Sinn*. Göttingen, Wallstein.
- Messu, Michel (2013): *Un ethnologue chez le coiffeur*. Paris, Fayard.
- Osbaldiston, Nick (2019): »Simmel's Adventure and its Relationship to the Ought of Life«, *Simmel Studies*, Jg. 23, H. 2, S. 71–96.

- Oskamp, Katja (2019): *Marzahn mon amour. Geschichte einer Fußpflegerin*. Berlin, Suhrkamp.
- Paris, Rainer (1998): »Negatives Organisieren. Das Muster der Intrige.« In: Ders. *Stachel und Speer. Machtstudien*. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 195–211.
- Piazzesi, Chiara (2023): *The Beauty Paradox: Femininity in the Age of Selfies*. Lanham, Rowman & Littlefield Publishers.
- Scott, Susie (2018): »A Sociology of Nothing: Understanding the Unmarked«, *Sociology*, Jg. 52, H. 1, S. 3–19.
- Simmel, Georg (2001 [1910]): »Philosophie des Abenteuers.« In: Kramme, Rüdiger und Angela Rammstedt (Hg.). *Georg Simmel Gesamtausgabe (GSG). Band 12.1: Aufsätze und Abhandlungen 1909–1918*. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 97–110.
- Simmel, Georg (2001 [1910]): »Soziologie der Geselligkeit.« In: Kramme, Rüdiger und Angela Rammstedt (Hg.). *Georg Simmel Gesamtausgabe (GSG). Band 12.1: Aufsätze und Abhandlungen 1909–1918*. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 177–193.
- Simmel, Georg (1999 [1917/1911]): »Die Geselligkeit (Beispiel der Reinen oder Formalen Soziologie).« In: Fitzi, Gregor und Otthein Rammstedt (Hg.). *Georg Simmel Gesamtausgabe (GSG). Band 16: Der Krieg und die geistigen Entscheidungen; Grundfragen der Soziologie; Vom Wesen des historischen Verstehens; Der Konflikt der modernen Kultur; Lebensanschauung*. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 103–121.

- Simmel, Georg (1997 [1907]): »Soziologie der Sinne.« In: Cavalli, Alessandro und Volkhard Krech (Hg.). *Georg Simmel Gesamtausgabe (GSG). Band 8.2: Aufsätze und Abhandlungen 1901–1908*. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 276–292.
- Simmel, Georg (1996 [1911]): »Die Mode.« In: Kramme, Rüdiger und Otthein Rammstedt (Hg.). *Georg Simmel Gesamtausgabe (GSG). Band 14: Hauptprobleme der Philosophie. Philosophische Kultur*. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 186–218.
- Sutterlüty, Ferdinand (2023): »Soziologie und performative Kritik bei Siegfried Kracauer. Auf der Suche nach den Konstruktionsfehlern der Wirklichkeit«, *Leviathan*, Jg. 51, H. 1, S. 39–52.
- Tergit, Gabriele (2019 [1983]): *Etwas Seltenes überhaupt. Erinnerungen*. Frankfurt/Main, Schöffling.
- Thériault, Barbara (2022): »Kulturkritik im Namen der Menschlichkeit. Siegfried Kracauer und das Feuilleton.« In: Marty, Christian, Müller, Hans-Peter und Barbara Thériault (Hg.). *Kulturkritik im Namen der Freiheit. Von Georg Simmel bis Hannah Arendt*. Bielefeld, transcript, S. 193–205.
- Thériault, Barbara (2020): *Die Bodenständigen. Erkundungen aus der nüchternen Mitte der Gesellschaft*. Leipzig, edition überland.
- Weber, Max (2016 [1904/1905]): »Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus. Die protestantischen Sekten und der Geist des Kapitalismus. Schriften 1904–1920.« In: Schluchter, Wolfgang (unter Mitarbeit von Ursula Bube) (Hg.). *Max Weber-Gesamtausgabe 1/18*. Tübingen, Mohr Siebeck.



Autorin

Barbara Thériault ist eine in Deutschland ausgebildete kanadische Soziologin; Professorin an der Université de Montréal; Übersetzerin von Feuilletons und Miniaturen vom Deutschen ins Französische; Mitherausgeberin von *Siggi*, *le magazine de sociologie*; ehemalige Stadtschreiberin in Lviv (Ukraine) und Halle an der Saale; Friseurin.

Bildnachweis

Fotos

Eric Pawlitzky S. 42–43, 45, 108–109, 112–113

Noa Beschorner S. 206

Illustrationen

Laurence Thibault S. 23, 35, 193

Christina Brinkmann S. 76–77

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek
verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Informationen sind im
Internet unter <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-948049-22-5

© 2024 Autorin und

edition überland Verlagsgesellschaft mbH

Gerichtsweg 28 · 04103 Leipzig

www.edition-überland.de

Alle Rechte vorbehalten.

Umschlag

Julien Posture, Montreal

julienposture.cargo.site

Lektorat

Simone Trierder

Herstellung und Satz

Phillip Hailperin · Hofmeister Stauder.

Büchermacher, Berlin · hofmeisterstauder.de

Druck und Bindung

GRASPO CZ, a. s., Zlín

Printed in Czechia

Dies sind die Abenteuer einer linkshändigen Friseurin und Soziologin in Halle an der Saale. Ihr Werkzeug sind Schere, Kamm und ein für Details geschultes Auge. In verschiedenen Salons frisiert sie Hallenser Köpfe und kommt dem Alltag dieser Orte auf die Spur. Sie berichtet von Menschen, Dingen, der Stadt und erlebt selbst eine kleine Metamorphose: Ohne zu wissen, wann es genau angefangen hat, bemerkt sie, wie sie mehr und mehr die Welt mit den Augen einer Friseurin wahrnimmt. Manche ihrer soziologischen Reflexe kommen ins Wanken.

ISBN 978-3-948049-22-5



www.editionüberland.de